

<i>DIRE CE QUE L'ON VEUT, DIRE CE QUE L'ON FAIT, FAIRE CE QUE L'ON DIT</i>		
<b>MAQ</b> <b>Management Qualitatif</b>	<b>MANUEL DE</b> <b>MANAGEMENT QUALITATIF</b>	numéro : 03.45 version : 1 date : 05/2009 page : 01/01
Procédure	<i>La communication interne d'entreprise</i>	

Pour transmettre un message il faut un émetteur.  
Le message est reçu lorsque le récepteur  
A pu par l'attention mettre toute son écoute  
Sur la même fréquence d'émotion que la source.

Il faut donc être deux pour que le message passe,  
Deux êtres ayant appris à chercher l'émotion.  
Afin que soit atteint l'objectif du message,  
Pensons d'abord à l'autre, mettons de l'attention.

Les ondes d'émotion ne peuvent se propager  
Que lorsque le milieu support le leur permet.  
Dans l'entreprise la communication se règle  
Donc sur la qualité du climat qui y règne.

Travaillez en équipe et écoutez vos Hommes  
Donnez du sens aux actes, clarifiez le projet  
Laissez la vie grandir grâce à la liberté  
Poussez l'initiative chaque fois qu'elle est bonne.

Soyez plus transparents, plus profonds devenez,  
Ensuite montrez l'exemple du bien communiquer  
Vos Hommes souhaiteront alors vous imiter  
La communication interne sera gagnée.

Gérard GEORGEAULT

Le 8 octobre 1989