

<i>DIRE CE QUE L'ON VEUT, DIRE CE QUE L'ON FAIT, FAIRE CE QUE L'ON DIT</i>		
<b>MAQ</b> <b>Management Qualitatif</b>	<b>MANUEL DE</b> <b>MANAGEMENT QUALITATIF</b>	numéro : 04.10 version : 1 date : 02/2015 page : 01/01
Procédure	<i>Les Ressources Humaines</i>	

### *Les hommes et les femmes ne sont pas des ressources, mais des sources*

Parler de « ressources humaines » pour désigner les hommes et les femmes qui constituent une équipe est ce que l'on appelle une métonymie : cette figure de style consiste à remplacer un mot par un autre ayant une relation proche (cause-effet, contenant-contenu, artiste-œuvre, ...).

Il y a une confusion entre les hommes et les femmes désignés comme « sources », et les richesses qui en jaillissent, désignées comme « ressources » utiles pour l'atteinte un objectif.

*L'Homme n'est pas une richesse exploitable ; il est source de richesses.*

### *Les richesses qu'apportent les hommes et les femmes*

Les « ressources » que l'Homme apporte sont au nombre de trois :

- *Le temps* : le « temps de travail » est une ressource qu'un homme ou une femme peut apporter à une équipe, qu'il s'agisse de temps de réflexion ou de temps d'action.
- *Le talent* : chacun dispose d'un ou plusieurs qui sont autant de ressources pour son équipe : une connaissance, une compétence, une aptitude, ...
- *L'énergie* : chacun dispose d'une quantité insoupçonnable d'énergie humaine : la créativité, la motivation, l'émotion, l'affection, l'entrain, la joie de vivre, ... Autant de manifestations d'humanité d'autant plus positives qu'elles se partagent.

### *Tirer le meilleur parti des ressources humaines*

*Le temps* est une ressource mesurable et finie, et il s'écoule de la même façon pour tous.

On ne peut attendre d'une personne qu'elle donne du temps pour une équipe ou un projet que dans une certaine limite, et dans le cadre d'un contrat, juridique ou moral, explicite ou implicite.

En la matière, et contrairement à une idée répandue, c'est le contrat moral implicite qui fixe le plus souvent les limites du temps qu'une personne accepte de donner à une équipe, pour un projet.

La gestion du temps, comme ressource, est éminemment humaine : elle dépend de l'engagement moral de celui ou celle qui le donne. On peut en tirer le meilleur parti de deux manières :

- Utiliser le temps de la manière la plus utile qui soit, par respect pour la personne
- Favoriser l'engagement moral par la quête de sens

*Le talent* est une ressource rare et mystérieuse : on n'est pas sûr de le détecter, et il lui arrive parfois de se révéler de manière inattendue... Un talent détecté a la particularité de grandir avec l'usage, lorsqu'il est utilisé à bon escient et convenablement reconnu. A l'inverse, un talent qui ne sert pas cesse de se manifester et de grandir, et un talent qui n'est pas reconnu comme tel se fâne. Un talent doit donc être reconnu, choyé et utilisé pour qu'il se développe, pour le plus grand bien de celui ou celle qui le propose et de ceux qui en disposent.

*L'énergie humaine* est une ressource abondante, mais capricieuse : elle demande à être apprivoisée.

Un homme ou une femme qui déploie toute son énergie de manière isolée s'épuisera rapidement.

Un groupe d'hommes ou de femmes qui déploient ensemble leur énergie dans des directions différentes ou à contretemps n'avancera pas, malgré une très grande dépense d'énergie. Mais lorsqu'une équipe vibre à l'unisson pour un projet commun, l'énergie dégagée est démultipliée, et presque inépuisable.

C'est cette vibration à l'unisson, la plus rare, qu'il faut savoir détecter, encourager et libérer, par la quête de sens, par le lien affectif et par l'esprit d'équipe. Elle diminue considérablement l'enjeu du temps donné, elle décuple souvent les talents et, lorsque la vibration est ressentie par un nombre suffisant de personnes et pendant une durée continue suffisante, elle s'entretient d'elle-même.

*La vibration des Hommes est LA ressource humaine par excellence.*

Jean-René GEORGEAULT

« L'essentiel est invisible. On ne voit bien qu'avec le cœur. »

Antoine de SAINT-EXUPERY