

<i>DIRE CE QUE L'ON VEUT, DIRE CE QUE L'ON FAIT, FAIRE CE QUE L'ON DIT</i>		
MAQ Management Qualitatif	MANUEL DE MANAGEMENT QUALITATIF	numéro : 05.22 version : 3 date : 06/2009 page : 01/01
Procédure	<i>L'homme est bon</i>	

L'Homme est comme on le considère !

Dans l'entreprise, nous avons supprimé tout ce qui part du principe que l'homme est mauvais : les primes au rendement individuel et les pointes qui n'existent que pour encadrer l'homme mauvais. Nous considérons que les ouvriers et tous les collaborateurs de l'entreprise viennent y travailler **volontairement** parce qu'ils s'y plaisent et qu'il n'y a pas besoin de les contrôler individuellement.

Nous avons constaté que les ouvriers et tous les collaborateurs nous donnent souvent plus que ce qu'on leur demande. On leur demande, contractuellement, de respecter leur contrat de travail.

Ils nous donnent beaucoup plus : leur intelligence, leur créativité, leur esprit d'alliance.

Nous rappelons annuellement le projet d'entreprise à tous les collaborateurs réunis, en même temps qu'on leur indique le montant de la participation et de l'intéressement.

Car chaque année, depuis 1999, la participation et l'intéressement représentent plus de deux mois de salaire brut, et c'est du net de charges sociales et net d'impôt. Nous ne faisons que leur restituer une partie du bénéfice qu'ils ont produit **volontairement** pour l'entreprise.

Nous le faisons aussi **volontairement**, car nous considérons que :

- nous avons **les hommes qu'on mérite** ;
- **nos hommes sont bons** ;
- **et nous voulons qu'ils le restent, en étant bon aussi, comme eux.**

Quand on met la pression, on met l'homme en dépression

Un management par la pression diffuse la peur : la peur du patron, la peur de la sanction, la peur du licenciement, et chacun se referme sur lui-même. Nous observons alors des attitudes de protection.

On ne cherche plus les causes des défauts, on cherche des coupables : « ce n'est pas moi, c'est l'autre ».

Le seul effet de ce management carré est de produire encore plus de défauts.

Si l'homme adopte des attitudes de protection c'est de la faute du chef qui récolte ce qu'il a semé.

L'homme est bon, car quand on le met en confiance, il s'épanouit

Les principes :

↳ ***L'homme est bon***

↳ ***chacun doit chercher l'amour de son client***

sont des **principes simples** de base pour un **système complexe**.

Ces principes font que **les gens se parlent** en cercles de qualité (et ailleurs) pour satisfaire au mieux le client, pour produire toujours plus vite et moins cher, en diminuant la non-qualité, en imaginant des solutions nouvelles. En partant de principe que l'homme est bon, nous avons des **collaborateurs utiles** à la réussite du projet d'entreprise. Parce qu'on leur a dit où on va, ils trouvent constamment de nouvelles idées pour y aller plus vite, mieux pour moins cher. Nos hommes sont bons, ils nous donnent leur intelligence en remerciement.

Nous leur disons merci en partageant le résultat **collectivement**.

Gérard GEORGEAULT

« **Il faut aimer si l'on veut être aimé.** »

Honoré d'URFE