

<i>DIRE CE QUE L'ON VEUT, DIRE CE QUE L'ON FAIT, FAIRE CE QUE L'ON DIT</i>		
<b>MAQ</b> <b>Management Qualitatif</b>	<b>MANUEL DE</b> <b>MANAGEMENT QUALITATIF</b>	numéro : 05.56 version : date : 11/2009 page : 01/01
Procédure	<i>La réunion de coordination</i>	

### *La réunion de coordination*

Au cours de la réunion de coordination, l'équipe de direction se coordonne.  
Elle est composée de l'encadrement de premier rang de l'entreprise.  
Elle se tient toutes les six semaines.  
Elle est assumée par le patron de l'entreprise.  
L'animation est déléguée, à tour de rôle, à un participant de la réunion.

Au sein des réunions de coordination, on définit :

- Le projet de l'entreprise
- Les orientations de marchés et de clients cibles.
- Le mode de management de l'entreprise ( par exemple le management qualitatif )
- Les choix commerciaux
- Les méthodes de recrutement, d'animation et de développement des hommes.
- Les investissements à venir
- Les alliances ( au sein du réseau ESA par exemple ).

La réunion commence toujours par le « comment ça va ? » pour créer un lien avant de commencer à se parler. Puis chacun fait le point de son activité.  
Les bases de la réunion étant établies, on peut approfondir les sujets tels que : le point commercial, le point financier, le recrutement, les investissements, la démarche qualité, et les sujets divers du moment.

Grâce à la réunion de coordination, les techniciens, les commerçants et les comptables apprennent à s'écouter, à se comprendre et à inventer l'avenir.

Elle consolide les personnes référentes de l'entreprise.  
Elle forme et développe les hommes à potentiel de l'entreprise.  
Elle prépare les techniciens à devenir de futurs commerciaux.  
Elle prépare les commerciaux à devenir porteur de projets, donc patron.  
Elle est le coeur du futur et de la croissance de l'entreprise.

A l'issue de chaque réunion, chacun a mieux compris sa mission et repart enthousiaste pour apporter sa contribution à construire, pour le futur, une entreprise différente et toujours meilleure.

Gérard GEORGEAULT

**« Le management c'est la compétence de faire faire aux autres  
ce qu'on ne sait pas faire soi-même. »**

**Philippe FOURNIER Chef d'orchestre**