

<i>DIRE CE QUE L'ON VEUT, DIRE CE QUE L'ON FAIT, FAIRE CE QUE L'ON DIT</i>		
MAQ Management Qualitatif	MANUEL DE MANAGEMENT QUALITATIF	numéro : 05.64 version : 3 date : 01/2010 page : 01/01
Procédure	<i>S'adapter au présent</i>	

S'adapter au présent... au lieu de vouloir maîtriser le futur

La maîtrise du futur a toujours été un des soucis majeurs de l'espèce humaine.
Les sorciers, oracles et autres « diseurs d'avenir » en ont toujours bien vécu !
Curieusement, malgré les échecs constants de ces prévisions, le désir demeure.
On ne peut pas maîtriser un futur qu'on ignore !

Il n'y a pas de futur sans présent, le présent peut modeler le futur.
Il convient donc d'observer, de s'adapter en permanence au présent pour effectivement préparer le futur.
C'est toujours le même phénomène :

- Ø c'est le pouvoir du rêve, plus beau que le présent,
- Ø c'est le pouvoir de l'oracle sur l'ouvrier qui produit.

Le pouvoir de l'ouvrier est bien supérieur à celui de l'oracle ...
... car c'est l'ouvrier qui nourrit l'oracle, et non l'inverse !

Il faut du courage pour se colleter le présent, jour après jour !
Il y a une forme de lâcheté facile à se réfugier dans la préparation du futur, à extrapoler le présent pour obtenir un futur par nature imprévisible.

S'adapter au présent ne veut pas dire ne pas s'inquiéter de l'avenir,
- mais il faut le faire de façon pragmatique en agissant,
- et non pas en se morfondant en réflexions prévisionnelles stériles.

Agir à un jour, penser à vingt ans... au lieu d'agir à un an, penser à cinq ans.

On connaît les entreprises dont toutes les actions sont bordées par le budget annuel :

- elles achètent une machine inutile, car la ligne de dépense est dans le budget !
- elles achèteront l'année prochaine, une machine indispensable pour ne pas perdre un marché, car tout ce qui n'est pas prévu au budget ne saurait être.

Le cultivateur qui décide de récolter aujourd'hui ou pas, en fonction du temps qu'il fait, agit à un jour.
Ce même cultivateur qui achète un champ pour agrandir son exploitation pense à vingt ans !

Agir à un jour, mais penser à vingt ans

- permet de s'adapter aux évolutions des besoins et des goûts des clients quotidiennement ;
- permet d'inscrire l'action quotidienne dans un projet collectif qui donne de la dimension ;
- donne un sens à l'action quotidienne d'adaptation au client ;
- fournit la vision mobilisatrice pour avoir une entreprise performante dans la durée.

Gérard GEORGEAULT

**« Je ne connais rien de plus encourageant que
la capacité incontestable de l'homme à élever sa vie par un effort conscient »**

Henry David Moreau