

<i>DIRE CE QUE L'ON VEUT, DIRE CE QUE L'ON FAIT, FAIRE CE QUE L'ON DIT</i>		
<b>MAQ</b> Management Qualitatif	<b>MANUEL DE MANAGEMENT QUALITATIF</b>	numéro : 05.65 version : 3 date : 01/2010 page : 01/01
Procédure	<i><b>Privilégier le long terme</b></i>	

### ***Privilégier le long terme***

La vie n'a jamais été du court terme, la vie industrielle non plus !

Dans le souci de profits rapides, on voit des entreprises se marier, parfois volontairement, parfois de force, sous la pression du marché ou des grands donneurs d'ordres.

La moitié des fusions et acquisitions conduisent à des échecs, par le choc des cultures et des valeurs.

Les entreprises familiales ont le souci de la durée.

Toujours, nous nous sommes efforcés de mieux comprendre notre marché pour évoluer, de maintenir un bon niveau de profit pour pérenniser notre entreprise. Et nous avons surtout eu la volonté permanente d'attirer à nous des jeunes de qualité, qui feront notre entreprise de demain.

Le développement de nos affaires n'a été qu'une conséquence de cette démarche prudente.

Nous avons constamment investi en hommes, en publicité et commercial, en machines et bâtiments, pour préparer demain, même si cela devait diminuer le bénéfice à court terme.

C'est grâce à cette attitude que nous avons mérité la confiance de nos hommes et de nos clients.

C'est pour cela que l'origine du groupe MAQ remonte à 1952 lorsqu'Alexandre Georgeault s'est mis à son compte.

**C'est pour les générations futures que l'on plante des arbres !  
C'est par intérêt immédiat que l'on détruit des forêts.**

### ***Laisser les chances au hasard***

Dans un monde incertain, lié aux lubies d'achat du consommateur, **tout est hasard !**

Pour survivre, il faut adopter une structure où tous et chacun **ont et sont** une antenne vers l'extérieur, pour s'adapter en permanence aux évolutions du marché.

Seule une structure **molle et floue** laisse des chances au hasard.

Le pouvoir interne nuit aux opportunités d'adaptation : il prétend maîtriser toutes choses, y compris le hasard.

C'est par hasard que nous avons fait les plus grands gains de productivité et de résultat, en se parlant, et surtout en écoutant les hommes de terrains : les opérateurs et les commerciaux.

De plus, **nous sortons** pour écouter les signaux faibles du marché de demain.

C'est **en sortant** que nous avons découvert la plupart des éléments de notre culture interne.

Gérard GEORGEAULT

**« Quelqu'un s'assoit à l'ombre aujourd'hui,  
parce que quelqu'un d'autre a planté un arbre il y a longtemps. »**  
*Warren Buffet*