

<i>DIRE CE QUE L'ON VEUT, DIRE CE QUE L'ON FAIT, FAIRE CE QUE L'ON DIT</i>		
MAQ Management Qualitatif	MANUEL DE MANAGEMENT QUALITATIF	numéro : 06.05 version : 1 date : 09/2010 page : 01/01
Procédure	<i>La mission de l'ingénieur études de prix</i>	

La mission de l'ingénieur études de prix

L'ingénieur études de prix est intégré au service commercial.
Il est au service du vendeur pour **l'aider à vendre plus et mieux.**

Les tâches essentielles de l'ingénieur études de prix

Dans ce but l'ingénieur études de prix :

- reçoit le courrier des prospects, examine les demandes et les prépare pour le vendeur ;
- aide le vendeur à sélectionner les affaires sur lesquelles ils vont porter leur effort commercial : celles où ils ont le plus de chance de faire du **chiffre d'affaires profitable** ;
- effectue les quantitatifs et les chiffrages des demandes pour réaliser des devis ;
- assiste techniquement son vendeur pour l'aider à bien négocier et à obtenir l'affaire dans les meilleures conditions.

Les autres tâches de l'ingénieur études de prix

L'ingénieur études de prix est aussi une aide à la direction commerciale :

- il contrôle le tarif de vente établi par le directeur commercial ;
- il prépare les tableaux de bord commerciaux ;
- il fait la synthèse des rapports d'activité commerciale hebdomadaires du vendeur.

- il contribue activement à la démarche qualité au sein de son cercle de qualité ;
- il compte les INC (Informations de Non-Conformités) ;
- il prépare le manuel du vendeur ;
- il met à jour le manuel de l'ingénieur études de prix.

- il établit le devis-commande,
- il prépare la revue de contrat à laquelle il participe.

- il analyse les résultats des affaires déficitaires pour rechercher les causes des pertes.

L'ingénieur études de prix est le collaborateur essentiel du commercial pour que le binôme ingénieur études de prix - commercial soit le **binôme gagnant.**

Gérard GEORGEAULT

**« Dans les grandes affaires, on doit moins s'appliquer à faire naître des occasions,
qu'à profiter de celles qui se présentent.
Les occasions nous font connaître aux autres, et encore plus à nous-mêmes. »**

La ROCHEFOUCAULT