

<i>DIRE CE QUE L'ON VEUT, DIRE CE QUE L'ON FAIT, FAIRE CE QUE L'ON DIT</i>		
MAQ Management Qualitatif	MANUEL DE MANAGEMENT QUALITATIF	numéro : 10.01 version : 1 date : 11/2010 page : 01/01
Procédure	<i>La Fonction Achat</i>	

Dans nos entreprises, les achats représentent en moyenne 60% de la production. Nous mesurons l'impact que la fonction achat peut avoir sur les performances de l'entreprise en termes de qualité, de coûts et de délais.

La fonction achat est l'intermédiaire en amont entre les services internes de l'entreprise et les fournisseurs.

En économie de concurrence la fonction achat doit participer à la réduction des coûts, elle a une mission technique de connaissance des processus de production.

Pour développer la compétitivité, le développement de produits nouveaux est stratégique, la fonction achat fait participer les fournisseurs. La part de produits achetés progresse (sous-traitance des autres métiers) acheteurs et fournisseurs deviennent partenaires.

Les objectifs :

- Maitriser la qualité des produits
- Baisser les coûts de revient
- Zéro délais
- Optimiser les stocks

Mission :

- Se procurer les produits demandés, conformes en qualité, quantité et délai avec un niveau de service et de sécurité d'approvisionnement.
- Informer l'entreprise des modifications du marché amont, menaces et opportunités, et faire des propositions.

Achats concernés :

- Tous produits intégrés à la production vendue : matières premières, composants, informations, SAV
- Tous produits associés à la réalisation du produit vendu : matières consommables, équipements,
- Tous produits utiles au fonctionnement de l'entreprise : formation, conseil, entretien, fournitures diverses.

Les achats représentent un acte important. En effet, pour assurer la pérennité de nos entreprises, nous devons créer des conditions de partenariats avec nos fournisseurs et sous-traitants, nous assurant ainsi une collaboration constructive dans le temps.

Nous devons négocier les prix les plus bas possible, condition indispensable pour pérenniser nos marges d'exploitation.

Daniel Duhil

« Il n'y a jamais d'autre difficulté dans le devoir que de le faire. » ALAIN